

广告设计与制作专业人才培养方案

(三年制高职)

一、专业名称及代码

1.专业名称：广告设计与制作

2.专业代码：650103

二、入学要求

普通高中毕业生，中职、技校毕业生及同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(65)	广告设计与制作专业(650103)	1.广告业(724) 2.新闻和出版业(85) 3.文化艺术业(87)	1.广告设计师 2-10-07-08 2.包装设计师 X2-10-07-09 3.陈列展览设计人员 2-10-07-07	1.广告设计人员 2.网页设计人员 3.包装设计人员 4.展览展示设计人员 5.出版行业排版人员	Adobe 平面设计师、ICAD 国际商业美术设计师(D级)

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握广告策划、广告设计、电商视觉设计、包装设计、商业摄影等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向广告设计与制作领域，能够从事包装设计、广告策划、广告设计与制作以及管理工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

①具有良好的思想品德、敬业与团队精神及协调人际关系的能力。具有宽容心，良好的心理承受力，参与意识强，有自信心、成功欲。

②具有一定的人文艺术、社会科学知识，对自然、社会生活和艺术具有一定

的鉴赏能力和高尚的生活情操与美的心灵。

③具有从事专业工作安全生产、环保、职业道德等意识,能遵守相关的法律法规。

2、知识要求

①掌握广告设计与制作的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识。

②掌握广告设计理论和制作技巧,掌握创意概念提取和设计表达的基本方法;

③掌握广告设计、视觉造型、招贴设计、包装设计、宣传册设计、网站界面设计、手机界面设计制作、网络广告等方面的设计技巧和行业知识规范;

④了解广告行业发展规律,掌握市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理等方面的知识

3、能力要求

①具备进行绘画基本创作和相关计算机软件的使用的能力;

②具备进行平面广告和网页、手机界面网络广告的设计创新、制作的能力;

③具备进行市场调研和营销策划的能力;

④具备初步运用计算机处理工作领域内的信息和进行技术交流的能力;

⑤具备该专业领域应有的文化艺术修养、创意能力和艺术鉴赏能力的的能力;

⑥具备制定工作计划,提出解决实际问题的思路的能力。

六、人才培养模式

广告设计与制作专业实行“产教融合、校企共培、协同育人”的人才培养模式。广告设计与制作专业与福建骠骑网络科技有限公司公司深入开展校企合作,企业从专业招生开始全程参与专业建设和人才培养工作。根据行业企业的需求,校企共同制定专业人才培养方案、共同建设专业实训基地、共同培育师资队伍、共同开发课程并实施教学、共同管理毕业生实习就业和跟踪。

七、课程设置与要求

(一) 职业岗位(群)工作分析

1.职业岗位群及主要工作任务/过程

序号	职业岗位群	主要工作任务/过程
1	平面广告设计师岗位	1.独立完成各种平面设计及相关工作; 2.独立制作设计提案文件并进行现场提案; 3.在创意总监领导下,帮助提高团队整体设计水平;

		<p>4.在日常工作中组织团队讨论，积极阐述自己的观点，提出并有效地解决问题，提高团队工作效率；</p> <p>5.管理客户的期望和需要，出席客户会议，现场应对客户提出的问题并给予有效的解决方案；</p> <p>6.准确理解客户品牌理念，并最大程度地运用到创意和设计中去。</p>
2	网页美工岗位	<p>1.网页视觉效果设计；</p> <p>2.网站的图形设计，风格控制，对图形、图像，多媒体等进行压缩优化，使之适应于 web 浏览。</p>
3	包装设计岗位	<p>1.市场调研与分析</p> <p>2.包装造型与结构设计</p> <p>3.包装视觉表现设计</p> <p>4.正稿输出与打样</p>
4	商业摄影岗位	<p>1.人像摄影</p> <p>2.广告摄影</p> <p>3.图像后期处理</p>
5	策划岗位	<p>1.设计策划</p> <p>2.文案创意</p> <p>3.视觉形象设计创意</p>

2.典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域（职业能力）	课程设置
1	平面广告设计	<p>1.掌握平面设计与排版软件；</p> <p>2.具有较强的创新意识和创新能力；</p> <p>3.责任心强，积极主动的工作态度；</p> <p>4.具有出色的客户沟通能力和理解能力，能独立面对客户进行提案；</p> <p>5.具备良好的团队合作精神，能进行密切良好的沟通及合作；</p> <p>6.能承受一定的工作压力，时间观念强，能同时处理多重任务，并高效按时地完成工作。</p>	<p>1.素描</p> <p>2.色彩</p> <p>3.构成基础</p> <p>4.版式设计</p> <p>5.图形创意</p>
2	包装设计	<p>1.具备市场调研的能力；</p> <p>2.掌握包装产品造型与结构设计方法；</p> <p>3.具有包装制作能力；</p> <p>4.具有视觉表现的能力；</p> <p>5.懂包装材料的特性及加工工艺。</p>	<p>1.构成基础</p> <p>2.版式设计</p> <p>3.VIS 设计</p> <p>4.包装设计</p>
3	网页设计	<p>1、具有较强的平面设计能力；</p> <p>2、具有较强的界面设计能力；</p> <p>3.具有较强的信息设计能力；</p> <p>4.掌握软件设计的方法和技术。</p>	<p>1.计算机辅助设计</p> <p>2.网页美工设计</p> <p>3.广告专题设计</p> <p>4.版式设计</p> <p>5.界面设计</p>
4	商业摄影	<p>1.能够进行人像证件拍照、对象翻拍。</p> <p>2.能够进行商业广告摄影。</p> <p>3.能够根据企业要求对商业图像进行采集和后期处理。</p> <p>4.能够进行人物写真、婚纱摄影</p>	<p>1.摄影摄像</p> <p>2.摄影摄像实训</p> <p>3.创意合成</p>

		像，会议活动拍摄。	
5	广告策划	1.能够撰写表现设计主题的文案创意； 2.能够撰写表现主题的设计策划书； 3.能够根据设计要求，进行视觉形象设计创意。	1.广告策划与文案 2.新媒体广告设计

(二) 课程体系结构

课程结构	课程设置	课程类别		课程性质	序号	课程名称
公共基础课程	专业群公共基础课	公共基础课程		必修	1	思想道德修养与法律基础
					2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
					3	形势与政策
					4	计算机应用基础
					5	体育与健康
					6	军事理论与安全教育
					7	大学生心理健康教育
					8	职业生涯规划与职业素养
					9	创业与就业指导
					10	创新创业基础
					11	劳动教育
					12	大学语文
		公共选修课程		限选	13	党史国史
					14	艺术与审美
					15	中华优秀传统文化
				任选	16	应用文写作
					17	人文艺术类课程
					18	社会认识类课程
					19	工具应用类课程
					20	科技素质类课程
					21	创新创业类课程
专业课程	专业群平台课	群专业共享课程		必修	22	素描
					23	色彩
					24	构成基础
		群集中实践课程		必修	25	入学教育
					26	军训
					27	专业认知（见习）
					28	毕业设计
					29	顶岗实习
					30	社会实践
					31	劳动实践
	32				毕业教育	
	专业群方向课	专业方向课程	专业核心课程	必修	33	广告策划与文案
					34	版式设计
35					界面设计	
36					包装设计	
37					VIS 设计	
38					网页美工设计	
39					影视广告	

			专业集中实践课程	必修	40	创意合成			
					41	新媒体广告设计			
					42	海报设计			
					43	摄影摄像实训			
					44	VIS 设计实训			
			45	广告专题设计					
			专业群互选课		专业群限选课程	图形图像处理模块	选修	46	Illustrator
								47	PHOTOSHOP
								48	图形创意设计
								49	Premiere
								50	After Effects
								51	摄影摄像
								52	3dsMax
					53	动效设计			
					专业群任选课程	新媒体模块	选修	54	电商运营
								55	VIS 设计
								56	电商视觉设计
								57	综合设计应用
								58	建筑装饰工程制图与 AutoCAD
								59	3dsmax&vray
			60	室内设计概论					
			61	室内设计手绘表现					
			专业群任选课程	互选模块	选修	62	设计思维		
						63	家具与陈设设计		
						64	陶艺		
						65	漆艺		
						66	标志设计		
						67	图书装帧设计		
						68	Coreldraw		
69	字体设计								
70	装饰图案								
71	绘画技法								
72	展示设计								
73	工艺品制作								
74	景观设计								
75	产品设计								
76	家具与陈设设计								
77	数控雕刻								
78	VR 技术								
79	3D 打印								

(三) 课程内容要求

1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	思想道德修养与法律基础	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	<p>以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。</p>	<p>案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法</p>	56
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p>	<p>讲授法、案例法、讨论法、视频展示法</p>	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
3	体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；</p> <p>1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> <p>充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。</p>	<p>讲授、项目教学、分层教学，专项考核。</p>	144
4	心理健康教育	<p>使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调解的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长</p>	<p>主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。</p>	<p>采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。</p>	30
5	形势与政策	<p>本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。</p>	<p>本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。</p>	<p>采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。</p>	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
6	计算机应用基础	通过课程学习,培养学生良好的信息技术应用能力,包括信息的获取、传输、处理、应用与发布等,为学生的终身学习和持续发展打下良好的基础。	主要内容包括计算机基础知识、网络与信息安全、Windows7入门、Word2010文字处理、Excel2010电子表格、PowerPoint2010演示文稿等。教学以全国计算机等级考试一级MSOffice考试为基本要求,指导学生完成教师布置的每章习题与任务,并参加计算机等级考试。	采用项目案例+上机实操训练相结合	64
7	军事理论与安全教育	军事理论课程以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论知识,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。 教学要求:增强国防观念,强化学生关心国防,热爱国防,自觉参加和支持国防建设观念;明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想,树立科学的战争观和方法论;牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点,激发学生开展技术创新的热情;树立为国防建设服务的思想;养成坚定地爱国主义精神。	采用网络平台+讲座+社会实践方式	16
8	大学生职业生涯规划与职业素养	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,促使学生能理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	本课程既有知识的传授,也有技能的培养,还有态度、观念的转变,是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	16
9	就业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学结合”,强化“学校、行业、人社”三者相互融合的理念,从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发,理论体系系统化,将课程结构以模块化、主题式安排,包括8大模块,22个主题。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查、实习、见习等方法。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
10	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。	32
11	大学语文	通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文 30 篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。	32
12	应用文写作	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点，提高学生对写作材料的搜集、处理能力，进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力，强化思维训练，让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧，加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练，掌握不同文体的行文规则，加深对理论的认识，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	坚持以学生发展为中心的教育思想，立足学生语文学习的实际状况，开发学生的语文潜能，使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。	24

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
13	劳动教育	注重围绕创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	编写劳动实践指导手册，明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。	采用分散与集中方式，线上学习与线下讲座方式，组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。或支持学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务，开展公益劳动，参与社区治理。	16
14	艺术与审美	知识目标：1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。3.积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。 能力目标：1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。 素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风，积极参与工作项目实施，并发挥重要作用。	通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。	线上线下结合方式	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
15	中华优秀传统文化	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化，以补充学生知识链条的缺失，使学生形成合理的知识结构；正确分析传统文化与现代化文明的渊源，提高自身文化创新的信心和本领；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史，认识中国传统文化发展的趋势和规律，具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够对中国文化和世界文化进行比较，具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，提高学生的人文素质，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。</p>	线上线下结合方式	16
16	党史国史	<p>要了解我们党和国家事业的来龙去脉，汲取我们党和国家的历史经验，正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感，为在 2020 年全面建成小康社会，进而在 21 世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐的社会主义现代化强国而努力奋斗。</p>	<p>了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，了解近代中国经历的屈辱历史，汲取历史教训；认真学习中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史；要通过多种方式加大正面宣传教育；加大正面宣传力度，对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。</p>	<p>采用线上线下结合方式，通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。</p>	16

2、专业课程

(1) 专业群平台课程

①群共享专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	素描	掌握素描的相关知识、素描的观察方法与表现方法、素描结构的造型原理.	素描是绘画的基础, 绘画的骨骼; 也是最节制、最需要理智来协助的艺术。初学绘画的人一定要先学素描。	在绘画表现中大胆创新, 引发创作能力, 开拓思维空间, 培养学生创新精神。	教学做一体化	72
2	色彩	学生能够掌握色彩的基本理论知识、色彩静物写生的能力	本课程包含色彩基本理论知识和色彩静物写生的课程内容, 通过系统的训练, 要求写生掌握色彩的理论和具备色彩静物写生的能力。	培养学生的审美能力, 和创新精神。	教学做一体化	72
3	构成基础	学生能够完成平面设计构图和运用色彩语言表达设计意念	本课程集平面构成、色彩构成、立体构成于一体, 依据中职学生的认知规律, 结合当下设计岗位的实际情况与需要, 系统学习设计构成的基本概念、构成形式、表现技法及构成在设计实践中的应用。	培养学生解决实际应用问题的方法能力, 并注意渗透思想教育, 逐步培养学生的辩证思维, 加强学生的职业道德观念。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	72

②群共享集中实践教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	入学教育和军训	1	3	学院管理制度和军事队列制式动作的训练	军训实操	军事知识和掌握队列制式动作的训练	励志成才, 增强国防意识与集体主义观念	校内	管理制度考试及军事训练考核	与部队进行协调
2	专业认知(见习)	1	1	企业参观、调研	观摩	了解专业概况激发学习兴趣, 企业参观后完成小结撰写	培养学生严谨细心的工作态度	校内+校外	过程考核(见习报告)	校内实训基地和校外合作企业

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
3	社会实践	2或3	2	职业素养与综合应用能力	校内或校外项目实战	理论联系实际,巩固、深化和扩大已学知识。	爱岗敬业的工匠精神	校内或校外	考查	企业或社会岗位实践
4	毕业设计(毕业论文)	5	4	广告项目综合设计	校内项目实战	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。	培养学生的工匠精神和职业素质	实训基地及校内实训室	过程及结果考核	配备论文指导教师,图纸、机房、绘图室、设计资料、规范图集等。教师进行现场指导、上交毕业设计成果。
4	顶岗实习	6	16	学生到××相关企业进行毕业顶岗实习	校外观摩、模拟实操、项目实战	对在校学习内容综合运用与实践,在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	培养学生的工匠精神和职业素质	实习单位	过程结果考核(毕业实习鉴定)	各××相关单位、××资料、××规范图集、教材书籍等。教师通过网络、电话等多种方式进行指导、定期巡查现场,实习结束上交实习周记、实习总结、实习鉴定表、实习资料等。
5	劳动实践	1~5	0.5	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育,考察学生基本劳动素养,促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造,从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	围绕培养担当民族复兴大任的时代新人开展劳动教育,注重劳动素养发展,培养学生健康人格,促进学生全面发展。	校内或校外	过程考核	组织做好各种预案和活动场所安排

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
6	毕业教育	6	0.5	开展理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全教育、感恩教育、入职适应教育、职业道德教育等活动。	班级主题活动、讲座、研讨会	了解专业相关的工程实习和社会实践要求，增强进入社会的适应性；树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，加强学生职业道德和规范教育，培养学生法律意识；培养良好的心理品质，树立正确的学习理念，养成终身学习的习惯，全面提升就业能力。	树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势和党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。	校内	过程考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排

(2) 专业群方向课程

①专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	VIS 设计	理解和增强对 VIS 设计的认识, 增强从概念思维到表现的能力, 培养个性设计素质, 掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。掌握该课程的设计流动程序及要求: 对基本概念的掌握、设计思维开发与实际的动手创作能力培养并重。培养学生理论结合实际的能力。树立创新意识, 为以后的专业课打下坚实的基础。	以 VIS 为核心内容, 对 VIS 设计进行了较为系统的分析和解读, 帮助学生领悟 VI 设计。通过大量篇幅以及直观的经典案例, 解析 VI 设计系统中标志、标准字体、标准色等各个设计项目的设计原则、设计思路、设计手法, 全方位探究 VI 设计的核心要义、成功经验, 引导学生建立并提升 VI 设计的认知水平和实践能力。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质; 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法。	60
2	版式设计	知识目标: 充分了解和掌握版式设计的定义、形式种类、编排功能等。掌握版式设计的基础理论; 充分理解版式设计过程中的每个环节的特征。 能力目标: 掌握版式设计的基本方法、手段、技巧, 并具备一定的版式编排应用及书装设计创意能力。能较熟练地对书籍等进行版式编排和设计。	本课程主要通过对出版物理论知识、InDesign 软件使用等的学习, 使学生系统了解和掌握排版设计的理论知识和操作技能, 为从事排版设计工作打下良好的基础。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质; 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法。	60

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	界面设计	通过本课程学习,学生能认识到界面设计作为现代传媒的重要途径,其合理性与美观性直接影响用户的评价,从而促使学生提高界面的设计技能,通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计,并掌握相关的设计软件的操作,独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作,以适应社会对本职业能力的要求。	课程内容紧扣手机界面和网站界面设计最新的发展状况,以实际案例的形式贯穿整个教学,并结合高职类院校学生的学习规律,由浅入深。本课程首先从理论基础入手,介绍手机界面和网页界面设计相关知识,再通过对具体设计实例的解析,介绍了界面设计各个要素设计的方法,阐明界面设计的常识、规范、流程与方法。	培养学生实践动手操作能力;树立科学的设计创新意识;形成“以人为本”的设计观念;锻炼设计表达与语言表达能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法。	90
4	包装设计	1.知识目标:了解包装设计的分类、形式特点;理解包装设计与消费心理、品牌价值之间的关系;熟悉包装设计合同的制作与签订;熟悉包装设计的材料与结构特征;掌握包装设计与产品定位之间的工作方法;掌握包装外观设计方法;掌握包装结构设计的图案设计方法;)掌握整个包装印刷流程知识。 2.能力目标:能根据客户要求进行包装设计市场调研;通过手绘和电脑制图等方式进行包装方案制作;能够对包装的色彩、图案、文字进行合理的编排;能够对产品进行从单包装到外包装系统化的设计;能够根据产品的特点及尺寸设计开发具有正确功能的纸盒盒型结构绘制包装模切图和平面展开图;能够利用常用的包装材料和加工工具制作包装实物模型。	通过对包装设计与制作的训练,掌握产品包装的项目引进、客户洽谈、市场调研、设计创意、包装制作的相关知识。培养学生应用不同创意与表现方法完成包装装潢设计、包装造型设计与包装结构设计的能力,通过具体制作技能完成包装设计的制作。	培养学生遵守包装行业职业道德的基本知识和职业守则;培养学生的观察与分析能力;树立优良的专业职业形象;锻炼基于现代设计的实践及创新能力;备勤劳诚信、善于协作配合、善于沟通交流等职业素养;良好的语言文字表达能力;养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质	教学内容采用案例教学,任务驱动法,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	60

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	新媒体广告设计	1.知识目标：具备广告行业及新媒体广告设计基础知识；熟练掌握广告创作流程，及广告的创新思维模式；) 熟练掌握各种广告创意表现手法。 2.能力目标： 熟悉掌握企新媒体广告设计的内容与过程；鼓励概念创新、塑造品牌个性化；培养学生集体合作精神与新媒体广告设计能力和设计水平能力。	主要教学内容：新媒体基础、文案创意设计、广告美工设计、新媒体推广。 在教学中注重对整个教学过程的研究，重视教学过程的科学性、合理性和实践性，让整个教学过程成为学生一次设计实践过程的体验。	通过经常性的小组讨论，小组调查的方式培养学生求的合作意识和团队精神；通过教学，引导学生自觉地学习与遵守广告法规，捍卫广告的真实性，在新媒体广告设计与创意中把握好旅游广告的服务性、创造性与责任意识；通过学习，使得学生拥有丰厚的为广告创意知识。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	72
6	网页美工设计	1.知识目标：了解如何规划并建立站点，掌握制作网页的基础知识。 2.能力目标：能熟练利用 Dreamweaver 提供的功能制作出精美的网站。	本课程通过该 Dreamweaver 课程的学习，使学生对网页设计及网页美工设计有基本的了解，掌握网页美工的设计规范及制作方法；并能够设计出一定技术含量的网页或网页广告作品。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	60
7	影视广告	1.知识目标：了解影视广告、栏目包装的基本原理；熟悉影视广告、栏目包装的创意表现；熟悉影视广告、栏目包装的制作技巧；掌握影视广告、栏目包装的创作规律；掌握影视广告、栏目包装的综合制作。 2.能够开展影视广告、栏目包装的调研与分析工作；能够根据广告或栏目目标需求制定合理的项目设计；能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期创意与后期制作。	该课程以服务影视广告设计行业的编导、创意、剪辑及特效制作等岗位的实际需求为课程开设的依据。以影视广告的创作与设计流程为该课程内容选择的标准，以项目任务为载体，以学生认知能力规律和影视广告调研、创意设计、制作的工作流程编排课程内容。	培养学生具备主动与他人合作的精神，具有团队精神；培养学生创新意识和创新能力；提升学生对影视广告的鉴赏能力；树立学生服务意识和敬业精神。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	72

②专业集中实践教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	海报设计	2	1周	掌握海报组成部分的设计,如文字的设计,图片的处理,图形设计,版式设计,色彩搭配等要素。注意培养学生的专业创造性思维能力,可以根据主题的特征,能准确地对海报进行定位,根据定位对海报进行创意。	校内项目实战	能使用制图工具独立完成海报作品的创作。	培养学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质、创新创造精神。	校内实训基地	作品创作	广告设计与制作实训室、视觉传播设计实训室。图形工作站、图形输出设备。
2	摄影摄像实训	3	1周	商业摄影的器材运用和拍摄用光技巧训练。拍摄和创意设计的技术训练。	校内项目实战	能熟练操作摄影摄像设备进行作品创作。	培养学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质、创新创造精神。	校内实训基地	作品创作	商业摄影实训室、录播实训室
3	VIS设计实训	4	1周	要求独立完成一个实际项目的企业形象设计,主要内容包括:企业情况调查;主要标志、标准字设计;VIS手册设计。	校内项目实战	熟练使用软件进行设计稿的制作	培养学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质、创新创造精神。	校内实训基地	方案设计验收	广告设计与制作实训室、视觉传播设计实训室。图形工作站、图形输出设备。

(3) 专业群互选课程

①专业群限选课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
1	Illustrator	学生经过本课程的学习后,能独立进行相应的广告设计、封面设计、商标设计等。进入社会后能迅速参与实际工作,并应用已有的软件知识,不断创作出优秀作品	本课程通过对 Illustrator 矢量图形处理工具的学习,能够让学生应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等,也可以为线稿提供较高的精度和控制,适合生产任何小型设计到大型的复杂项目。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质;具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	72
2	Photoshop	使学生能够掌握 PS 的基本功能及图像的基本概念,能够应用 PS 进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。	本课程是通过对 Photoshop 软件的讲授学习,能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求。使学生能够掌握 PS 的基本功能及图像的基本概念,能够应用 PS 进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。	培养学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质;具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	72
3	Premiere	使学生通过本课程的学习,能够在视频制作案例的同时掌握各方面的专业非编知识,从而提高学生的动手能力和学习兴趣	1.了解并掌握非线性编辑及镜头语言运用的基本知识。 2.熟练掌握后期剪辑的基本操作 3.掌握视频转场、视频特效、音频特效以及字母制作	通过特定内容的视频项目创作进行爱国主义教育	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	72
4	3dsMax	掌握三维建模、材质、灯光、镜头、动画和渲染的基本方法和理论,对于基本操作、建模、模型修改、材质赋予、灯光相机、渲染、特效、动画制作等各个方面有一个系统而全面的认识和了解,能够熟练掌握常用的基本操作,并具备相应的自学能力。	掌握三维建模、材质、灯光、镜头、动画和渲染的基本方法和理论,对于基本操作、建模、模型修改、材质赋予、灯光相机、渲染、特效、动画制作等各个方面有一个系统而全面的认识和了解,能够熟练掌握常用的基本操作,并具备相应的自学能力。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质;具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	64

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
5	After Effects	熟练 After Effects 软件的操作, 掌握特效动画及参数的制作方法	本课程要求学生了解影视特效中数字合成的基本概念、基本原理, 掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本技能, 会握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画制作的能力。	结合本课程专业技术型的特点, 逐步培养学生团队合作能力和创新能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	64
6	摄影摄像	知识目标: 掌握光圈, 速度, 焦距, 景深, 自动控制系统, ISO、白平衡, 传感器, 储存卡, 图片格式, 数字暗房技术的相关知识。 技能目标: 掌握摄影的基本理论并熟练运用照相机, 掌握人像摄影、广告摄影、风光旅游摄影等的拍摄技能。	从传统摄影的基本理论和技巧切入, 使学生能够较快地熟悉商业摄影的基本操作方法。力求以优秀商业摄影作品为佐证, 详细分析商业摄影在当下发展的现状、分类及商业摄影的影像特征, 重点介绍了商业摄影的器材运用和拍摄用光技巧。最终目的是使学生理解商业摄影的本质, 掌握实际拍摄和创意设计的基本技巧。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质; 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	72

②专业群任选课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	漆艺	学生能够完成漆艺技法步骤和创作以及漆艺技法应用。	本课程集漆艺肌理技法、漆艺肌理绘制步骤、漆艺创作运用于一体, 依据中职学生的认知规律, 结合当下漆艺发展方向以及岗位需求的实际情况与需要, 系统完整的教授漆艺肌理技法、漆艺肌理绘制步骤、漆艺创作在漆画领域的应用。	传承和创新中国非物质文化遗产, 培养新时代下的工匠精神, 培养学生创新创业创造(三创)精神。	教学内容采用案例教学, 实际项目任务分解的方式行进, 扩散思维、创造性思维。	48
2	陶艺	学生能够掌握陶瓷基本成型工艺和运用陶瓷语言进行产品设计	本课程由泥条成型、泥片成型、拉坯成型的三种陶瓷成型技法入手, 并结合日用器皿、花器、茶具等课程系统完整地介绍工艺与设计的融合, 在通过陶瓷彩绘、釉料、烧制等扩展课程, 来进一步完善整个课程在实践方面的应用。	解决从设计到工艺, 工艺到设计的实际应用能力, 为当地工艺以及文化相关产业的提供技术与设计人才, 也为毕业生在自主创业中多一种选择。	实验操作法、现场教学法、任务驱动法、参观教学法	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3.	标志设计	标志是现代经济和文化活动中的一个重要内容。通过学习,培养学生学习标志设计的设计思想和艺术规律,并具有独立进行标志设计实践的能力。	通过教学,使学生掌握标志设计的基本技法和基础知识,并具有较好的设计、构思能力与制作能力。	培养学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质、创新创造精神。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	48
4.	展示设计	掌握展示设计基本知识和基本理论;熟悉展示设计及相关学科的主要内容,提高学生展示设计意识,培养学生具有一定地运用所学知识进行展示策划设计的能力,为未来从事专业设计研究奠定基础。	展示设计是一门综合艺术设计,它的主体为商品。展示空间是伴随着人类社会政治、经济的阶段性发展逐渐形成的。在既定的时间和空间范围内,运用艺术设计语言,通过对空间与平面的精心创造,使其产生独特的空间范围,不仅含有解释展品宣传主题的意图,并使观众能参与其中,达到完美沟通的目的。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质;具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	48
5.	数控雕刻	知识目标:了解数字雕刻的工作原理;了解数字雕刻制图软件的类型;掌握数字雕刻软件制图方法;掌握电脑雕刻机的操作方法。 能力目标:能利用数字雕软件制图;能操作和调试雕刻机;利用电脑雕刻机雕刻作品。	主要开展项目: 项目一:雕刻制图 项目二:雕刻机调试 项目三:雕刻机制作雕刻作品	培养学生具有与时俱进的时代精神;具有勇挑重担、爱岗敬业精神;具有脚踏实地、精益求精的工作作风;具有职业责任感、团结互助精神、主动参与和自我调整能力;具有安全生产的意识。	案例教学法、任务驱动法、拓展训练法	48

八、教学计划总体安排

(一) 教学进程安排表

课程 设置	课程类型	课程 性质	课程 编码	序 号	课程名称	学 分 数	学时分配			各学期周学时分配						考 核 方 式	承 担 单 位
							合 计	讲 授	实 践	一	二	三	四	五	六		
										14	16	16	15	11			
公共基础课程	专业群公共课	必修	110221002110	1	思想道德修养与法律基础	3	56	42	14	3						考试	思政部
			110111002110	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4					考试	思政部
			1103X1001110	3	形势与政策	1	16	16	0	√	√	√	√	√	√	考查	思政部
			020111002110	4	计算机应用基础	3	54	0	54	4						考试	信息系
			1005X1002110	5	体育与健康	6	108	0	108	2	2	2	√			考试	基础部
			100611001110	6	军事理论与安全教育	1	18	18	0	√						考试	学工处
			120111002110	7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2						考试	学工处
			120211001110	8	职业生涯规划与职业素养	1	16	6	10	1						考试	学工处
			123041001110	9	创业与就业指导	1	16	8	8				1			考试	学工处
			000521002110	10	创新创业基础	2	32	16	16	1						考试	双创学院
			1001X1001110	11	大学语文	3	54	54	0	4						考试	基础部
			1204X1001110	12	劳动教育	1	16	16	0	√	√	√	√	√		考查	学工处
	小计						28	490	256	234	17	6	2	1			
	公共选修课程	限选	1104X1002110	13	党史国史	1	16	16	0	√	√	√	√	√		考查	思政部
			1002X1001110	14	应用文写作	1	16	16	0							考查	基础部
			1006X1002110	15	中华优秀传统文化	1	16	8	8							考查	基础部
			1009X1001110	16	艺术与审美	1	16	8	8							考查	基础部
			小计						4	64	48	16					
		任选	0001X1001110	17	人文艺术类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√			考查	教务处
			0002X1001110	18	社会认识类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√			考查	教务处
			0003X1001110	19	工具类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√			考查	教务处
0004X1001110			20	科技素质类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√			考查	教务处	
0006X1002110			21	创新创业类课程	1.5	24	16	8		√	√	√			考查	教务处	
小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少4.5学分）						4.5	72	48	24	√	√	√	√				

		合计					8.5	136	96	40									
		合计					36.5	626	352	274	17	6							
专业课程	专业群基础课程	必修	060111012210	22	素描	4	72	24	48	12						考查	工艺美院		
			060211012210	23	色彩	4	72	24	48	12							考查	工艺美院	
			060311012210	24	构成基础	4	72	24	48			6					考查	工艺美院	
		小计					12	216	72	144	12	6							
		群集中实践环节课程	必修	120611001110	25	入学教育	1	26		26	1W							考查	学工处
				120711001110	26	军训	2	52		52	2W							考查	学工处
				120611001110	27	专业认知（见习）	2	36		36	1W							考查	各系院
				000751001110	28	毕业设计	8	208		208					8W			考查	各系院
				000861001110	29	顶岗实习	16	416		416						16W		考查	各系院
				1205X1001110	30	社会实践	2	52		52		1W	1W					考查	团委
	1204X1001110			31	劳动实践	0.5	13		13	√	√	√	√	√			考查	学工处	
	120861001110			32	毕业教育	0.5	13		13							√	考查	学工处	
	小计					32	816		816	4W	1W	1W		8W	16W				
	专业群平台课	专业核心课程	必修	061021652311	33	广告策划与文案	3.5	64	20	40				8			考查	工艺美院	
				061111652311	34	版式设计	3.5	60	20	40			12				考查	工艺美院	
				061311652311	35	◆界面设计	5	90	30	60			8				考查	工艺美院	
				061211652311	36	包装设计	3.5	60	20	40				12			考查	工艺美院	
				061411652311	37	VIS 设计	3.5	60	20	40				12			考查	工艺美院	
				061611652311	38	◆网页美工设计	3.5	60	20	40				12			考查	工艺美院	
				063111652311	39	影视广告	4	72	24	48					12		考查	工艺美院	
				062021652311	40	创意合成	4	72	24	48					12		考查	工艺美院	
				061811652311	41	◆新媒体广告设计	4	72	24	48						8		考查	工艺美院
		小计					34.5	610	206	404			20	20	20				
专业集中实践课程	必修	062211653310	42	海报设计	1	26		26		1W					考查	工艺美院			
		062311653310	43	摄影摄像实训	1	26		26			1W				考查	工艺美院			
		062511653310	44	VIS 设计实训	1	26		26				1W			考查	工艺美院			
		062611653310	45	广告专题设计	1	26		26					1W		考查	工艺美院			

		小计		4	104	0	104		1W	1W	2W									
		合计（至少开设2门—3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计8学分）		88	1844	308	1536													
专业群互选课	专业群限选课程	图形处理模块	选修	060611012210	46	photoshop	4	72	24	48		√				考查	工艺美院			
				060711652210	47	Illustrator	4	72	24	48		√					考查	工艺美院		
				060811652210	48	图形创意设计	2.5	48	16	32		√	√				考查	工艺美院		
				060811652210	49	Premiere	4	72	24	48			√	√			考查	工艺美院		
				063011652210	50	After Effects	3.5	64	24	40			√	√			考查	工艺美院		
				060911652210	51	摄影摄像	4	72	24	48			√	√			考查	工艺美院		
				061621012320	52	3dsMax	3.5	64	24	40			√	√			考查	工艺美院		
				063111652210	53	动效设计	3.5	64	24	40			√	√	√		考查	工艺美院		
				小计		17.5	314	102	212		20									
				新媒体模块	选修	062611642210	53	电商运营	2.5	48	12	36				√		考查	工艺美院	
						060611642210	54	Illustrator	3	56	20	36		√					考查	工艺美院
						060911642210	55	Premiere	4	72	24	48		√					考查	工艺美院
						061311642311	56	VIS设计	3.5	60	20	40			√				考查	工艺美院
						062711642210	57	电商视觉设计	2.5	48	20	28				√			考查	工艺美院
						061811642311	58	综合设计应用	5	90	30	60					√		考查	工艺美院
				小计		16	288	96	192											
				设计模块	选修	061311612210	59	PHOTOSHOP	2	36	12	24			√			考查	工艺美院	
						060711612210	60	建筑装饰工程制图与AutoCAD	5	96	36	60		√					考查	工艺美院
						061411612210	61	3dsmax&vray	4	72	24	48		√					考查	工艺美院
						061011612210E	62	室内设计概论	3	56	26	30		√					考试	工艺美院
						061511612210	63	室内设计手绘表现	5	96	36	60			√				考查	工艺美院
						060611612210	64	设计思维	2	36	12	24		√					考查	工艺美院
						060711612210	65	家具与陈设设计	3	48	12	36				√			考查	工艺美院
		小计		16	288	96	192													
		小计（选择对应某一模块，至少取得6学分）		12	216	72	144													

专业群 任选课程	互选 模块	选修	060911012320	66	陶艺	2.5	48	12	36		√	√	√	√		考查	工艺美院
			061011012320	67	漆艺	2.5	48	12	36		√	√	√	√		考查	工艺美院
			060111012320	68	标志设计	2.5	48	12	36		√	√	√	√		考查	工艺美院
			060211012320	69	图书装帧设计	2.5	48	12	36		√	√	√	√		考查	工艺美院
			060311012320	70	Coreldraw	2.5	48	12	36		√	√	√	√		考查	工艺美院
			060511012320	71	字体设计	2.5	48	12	36		√	√	√	√		考查	工艺美院
			060611012320	72	装饰图案	2.5	48	12	36		√	√	√	√		考查	工艺美院
			060711012320	73	绘画技法	2.5	48	12	36		√	√	√	√		考查	工艺美院
			060811012320	74	展示设计	2.5	48	12	36		√	√	√	√		考查	工艺美院
			061111012320	75	工艺品制作	2.5	48	12	36		√	√	√	√		考查	工艺美院
			061211012320	76	景观设计	2.5	48	12	36		√	√	√	√		考查	工艺美院
			061311012320	77	产品设计	2.5	48	12	36		√	√	√	√		考查	工艺美院
			061411012320	78	家具与陈设设计	2.5	48	12	36		√	√	√	√		考查	工艺美院
			061511012320	79	数字雕刻	2.5	48	12	36		√	√	√	√		考查	工艺美院
			061611012320	80	VR 技术	2.5	48	12	36		√	√	√	√		考查	工艺美院
061711012320	81	3D 打印	2.5	48	12	36		√	√	√	√		考查	工艺美院			
小计（至少取得 2 学分）						2.5	48	12	36								
合计（至少取得 8 学分）						18.5	336	108	228								
合计						102.5	2108	392	1716								
合计	课内周学时										29	24	20	21	20		
	总学分/总学时数						139	2734	744	1990							

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式。（2）◆劳动要求除了实习、实训环节开展劳动外，还需要专门进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时，可分散在各学年中。（3）“1+X”证书试点专业要用“▲”标注书证融通课程；3、有开展“专业课程思政”课程要用“★”标注；创新教育相关专业课程用“◆”标注。

（二）课程学时比例

本专业课时总数为 2734 学时，其中课堂理论教学 744 学时，约占总学时 27.2%，实践教学 1990 学时，约占总学时 72.8%。

课程设置	课程类型		课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
					讲授	实践	总学时	
公共基础课	专业群公共课	公共基础课程	必修	28	256	234	490	17.9
		公共选修课程	限选+任选	8.5	96	40	136	5.0
	小计			36.5	352	274	626	22.9
专业课	专业群平台课	群共享专业课程	必修	12	72	144	216	7.9
		群集中实践课程	必修	32	0	816	816	29.8
	专业群方向课	专业核心课程	必修	34.5	206	404	610	22.3
		专业集中实践课程	必修	4	0	104	104	3.8
	专业群互选课	群限选课程	选修	17.5	102	212	314	11.5
		群任选课程	选修	2.5	12	36	48	1.8
	小计			102.5	392	1716	2108	77.1
合计				139	744	1990	2734	100.0

（三）教学计划安排（按周安排）

学年	学期	课堂教学	考试	入学教育	军训	劳动	集中性实训实习	毕业设计顶岗实习	毕业教育	社会实践	假日及机动	小计
一	1	13	2	1	2	√					1	20
	2	14	2			√	1			1	1	19
二	3	14	2			√	1			1	1	19
	4	16	2			√	2				1	21
三	5	10	1			√		8			1	20
	6	0	2			√		16	0.5		1	20
合计		67	11	1	2	0.5	4	24	0.5	2	6	120

九、实施保障

（一）专业教学团队

1、专业教学团队配备与要求

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 16: 1。本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 80%，专任教师职称结构合理。

在设计项目实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。

2、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计、广告设计、平面设计、视觉设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的广告设计相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

第一专业带头人具有双师型教师。能够较好地把握国内外广告设计、视觉传媒、文化创意行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

主要从相关文化传媒、广告设计与策划、艺术文创企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

2、现有本专业师资情况一览表

表 1 专业师资情况一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	现从事专业	专兼情况	拟任课程	是否双师型
1	张建华	男	53	副教授	研究生	福建师范大学	美术学	硕士	广告设计与制作	专任教师	素描、色彩	是
2	蔡峰	男	50	副教授	本科	福建师范大学	美术学	学士	广告设计与制作	专任教师	素描、色彩	是
3	薛丽芳	女	42	高级工艺美术师	研究生	厦门大学	艺术设计	硕士	广告设计与制作	专任教师	图形创意、构成设计	是
4	常成勋	男	38	讲师	研究生	中南林业科技大学	家具与室内工程	硕士	广告设计与制作	专任教师	计算机辅助设计	是
5	林碧莲	女	38	讲师	本科	福州大学	艺术设计	学士	广告设计与制作	专任教师	包装设计、网页美工设计	是
6	江泽平	男	31	助教	本科	福州大学	艺术设计	学士	广告设计与制作	专任教师	摄影摄像	是
7	李晨瑜	女	28	助教	本科	中华女子学院	艺术设计	学士	广告设计与制作	专任教师	版式设计、动画制作	是
8	余靖炜	男	30	助教	本科	福州大学	美术学	学士	广告设计与制作	专任教师	构成基础、漆艺	是
9	吴一新	男	30	助教	研究生	中国美术学院	艺术设计	硕士	广告设计与制作	专任教师	Illustrator、陶艺	否
10	傅宏博	男	31	助教	研究生	马来西亚林国荣创意科技大学	艺术实践	硕士	动漫设计	兼任教师	UI 图标设计	是
11	陈珊珊	女	30	助教	本科	厦门大学	艺术设计	学士	视觉传播设计与制作	专任教师	界面设计、VIS 设计	是

（二）教学设施

1、校内实训条件

广告设计与制作专业现拥有面积达 500 多平方米实训基地，拥有商业摄影实训室、美术基础实训室、视觉传达实训室、计算机辅助设计实训室、导师工作室。

表 2 校内实训设备一览表

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求	工位数（个）
1	美术基础实训室	素描、图形创意、色彩、三大构成	100 m ² 素描、图形创意、色彩实训设备	50
2	商业摄影实训室	摄影与摄像、创意短片制作	150 m ² 摄影与摄像实训器材	50
3	视觉传达实训室	影视后期制作操作实训	100 m ² 影视后期制作操作实训用电脑与出图设备	50
4	计算机辅助设计实训室	PHOTOSHOP、Illustrator、Premiere、Flash 动画制作	100 m ² 图形工作站、多媒体系统设备	50
5	导师工作室	创意创作、毕业设计、技能训练	100 m ² 图形工作站、激光打印机、扫描仪	20

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

广告设计与制作专业目前与福建骠骑网络科技有限公司、厦门布塔信息技术股份有限公司、厦门海尼众创电子商务有限公司、莆田市尚品文化传播有限公司、莆田卓越广告有限公司、泉州上兵伐谋文化传播有限公司等周边多家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表 3 校外实训实习设备一览表

序号	校外实训基地名称	功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福建骠骑网络科技有限公司实训基地	专业认知、毕业创作、顶岗实习	100
2	厦门布塔信息技术股份有限公司实训基地	专业实训、毕业创作	100
3	厦门海尼众创电子商务有限公司实训基地	专业实习、顶岗实习	100

4	莆田尚品文化传播有限公司 实训基地	专业实习、顶岗实习	100
5	莆田市工艺美术城实训基地	专业见习、社会实践、设计服务	100

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：传统图案手册、图形创意手册册、设计创意手册、计算机辅助设计手册、包装设计师国家职业标准、版式图册资料等等。

3、数字教学资源基本要求

建设“传统雕刻技艺”数字资源平台，建有雕刻、漆艺、陶艺等文化创意与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学要求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教

师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进书证融通。争取申报并实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

（五）学习评价

专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1、应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十、毕业要求

积极探索“1+X”证书制度试点，本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

- 1、修满 139 学分（其中：公共基础课程 36.5 学分，专业课程 102.5 学分）；
- 2、获得全国高校计算机水平等级考试一级证书和 1 项院级及以上比赛奖状；
- 3、获得一本及以上与本专业相关的中级以上职业资格证书或“行业上岗证”一个，该职业资格证可以替代一个专业群互选课学分。