

2021 级中小企业创业与经营专业人才培养方案

(三年制高职)

一、专业名称及代码

1.专业名称：中小企业创业与经营

2.专业代码：530604

二、入学要求

普通高中毕业生，中职、技校毕业生及同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	工商管理类(5306)	商务服务业(72)	企业部门经理或主管(1-05-01)	行政专员；行政经理；产品设计专员；产品经理；产品运营专员；运营经理；人力资源专员；人力资源经理。	创新创业专项职业能力证书；企业人力资源管理师四级证书。

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神，具有良好的职业道德和创新精神，掌握较为广泛的人力资源管理、企业管理与运营基础理论，具有较强的实践动手能力，具有政策分析、风险识别与评估、商业机会识别、创新成果保护、企业管理、产品开发与管理等创业管理能力，懂技术、善管理，具备较强的事业开拓精神、沟通协调能力和持续发展潜力，能进行自主创业、市场开拓及企业管理的高素质复合型技术技能人才及开拓性创新创业人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识要求

(1) 公共基础知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(2) 专业技术基础知识

熟悉中小企业创业者创新思维培养、中小企业创意设计、中小企业创新管理、中小企业创业机会识别与评估、中小企业创业市场调研、中小企业创业风险分析、中小企业商业计划书等。

(3) 专业知识

熟悉中小企业市场营销、中小企业人力资源管理、中小企业财务管理、中小企业项目管理实务、中小企业创业战略管理、中小企业的创办、中小企业法律实务、新兴产业分析与预测、中小企业品牌塑造、中小企业产品设计与实战、中小企业新媒体运营等。实践环节包括市场调查专项实训、市场营销专项实训、创业项目预孵化、创新创业实战等。

3、能力要求

(1) 专业能力

1) 熟悉中小企业团队建设管理现状，分析团队管理的特点，掌握知识型企业的人本管理、知识型员工职业生涯管理、区域性中小企业的人力资源管理、中小企业培训体系的优化能力，善于领导和管理团队；

2) 能够敏锐分析家族企业的特点，熟悉家族企业的管理方法，发现家族企业的特点并能够诊断家族企业的困难及可预见的瓶颈，解读各类家族企业的长寿秘方，具备参与家族企业管理的能力；

3) 熟悉中小企业营销管理概念，熟练拟订工作计划与决策，熟练分析与设

计组织管理架构，具备创新管理能力，能够敏锐的判断市场，会快速的做出市场营销策略，会妥善管理客户关系；

4) 熟悉并掌握中小企业战略管理中所涉及的战略分析、总体战略、竞争战略、主要职能战略、战略实施与控制系列问题，掌握中小企业战略分析管理能力；

5) 熟悉中小企业投融资的渠道、方式方法和特点，掌握中小企业投融资管理的要点，能够拓展中小企业融资渠道，具备有效管理中小企业融资风险以及科学投资管理能力；

6) 熟悉企业生产与运作战略、供应链管理、流程设计、服务运作、信息技术应用等现代生产与运作管理的新知识，熟悉生产与运作管理，设计产品并进行运营管理；

7) 能够制定门店营运管理的目标和标准，会开展门店的卖场布局与设计，具备卖场商品的陈列与维护、门店柜台销售作业管理、理货员作业管理、收银员作业管理，门店进货、存货作业管理、门店促销管理等连锁管理能力。

(2) 关键能力

团队协作、交际与沟通能力、创新与解决问题能力、心理承受能力、社会责任能力、灵活应变能力、良好的职业道德。能及时学习最新的国家、区域政策和法规；能利用各种渠道提升业务技能；能独立自主学习，不断获取新知识。

六、人才培养模式

围绕创新创业教育改革“新目标”，聚焦“新形势”、“新经济”、“新产业”，开展“基础层+提升层+精英层”三层叠加人才培养“新模式”，采用“三层叠加”课程体系开展专业教学，打造“基础层+提升层+精英层”创新创业人才课程体系，以“过程”和“结果”为导向培育“新人才”，实现“学中创”、“创中学”二元融合，促进创新创业教育与专业教育、创新创业文化与校园文化、创新创业实践与工学结合、创新创业教育与就业教育四方面的有机融合。通过培育、筛选创新创业型人才，满足人才“新需求”，带动周边企业转型升级，推动新城经济新发展。



(1) 基础层：通识教育课程+创新创业课程

“基础层”以“全员化、筛选性”为原则，以“精神意识、知识结构、技能技巧、能力素养”为主线，在通识文化学习基础课中增加创新创业通识类课程，在专业课中渗透符合专业特色的创新创业课程教学，培育并筛选创新创业型人才。

(2) 提升层：创新创业实操+创业项目转化

“提升层”以“实操式、转化性”为原则，以“机制先导、教学主导、专训辅导、实践引导”为路径，以“创新创业积分转化学分”为方法，学生按照创业项目的类别和性质自由选择团队成员组建团队，在团队协作下完成学习任务并通过考核。以“校园文化品牌+社团活动”、“培训+考证”、“技能+比赛”等为载体，培育种子项目、培训方法、提高学生创业综合素质和能力，转化提升创新创业项目。

(3) 精英层：创新创业实战+创业项目孵化

“精英层”以“实战式、孵化性”为原则，以“产业区”为孵化载体，开设《中小企业创业战略管理》、《中小企业产品设计与实战》等创新创业实战课程，提供“精英层”学生课程实战及项目孵化的“一站式、全方位”服务，通过项目实现孵化落地。

七、课程设置与要求

(一) 职业岗位（群）工作分析

1. 职业岗位群及主要工作任务/过程

序号	职业岗位群	主要工作任务/过程
1	行政管理	1.制定行政工作计划；2.制定并组织实施部门的年度、季度、月度工作计划和目标；3.主持、督办、检查各项事务性工作；4.起草企业行政管理制度、规章、条例；5.执行公司合同、档案管理及借阅规定；6.对接收的合同、档案资料进行审核、分

		类、编目、立卷、存档和废除工作等。
2	产品运营	1.组织产品市场调研，跟踪并研究用户需求；2.选取目标细分市场，确定产品定位；3.组织制定细分市场的业务计划；4.参与制定产品战略和产品平台规划；5.组织和协调新产品试销工作，提供产品试销报告；6.制定新产品上市计划，并组织新产品的上市推广，确保新产品快速上市。
3	市场运营	1.市场营销策划与实施；2.品牌管理；3.市场开发。
4	人事管理	1.执行并完善人事制度与计划，培训与发展，绩效评估，员工社会保障福利等方面的管理工作；2.组织并协助各部门进行招聘、绩效考核等工作；3.执行并完善员工入职、转正、异动、离职等相关政策及流程；4.员工人事信息管理与员工档案的维护，核算员工的薪酬福利等事宜。
5	培训管理	开发员工和团队的知识、技能、行为或态度。
6	投资管理	1.投资项目的市场调研、数据收集和可行性分析；2.项目财务预测、风险分析；3.投资项目谈判；4.投资项目管理，监控。
7	创业管理	参与机会识别——新创企业——企业成长——持续成长或退出四个阶段，在这四个阶段中分别进行机会识别、风险应对与融资、战略决策、人力资源管理、市场运营与推广、企业管理等。

2.典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域（职业能力）	课程设置
1	中小企业行政管理	制定并组织实行政务工作计划，主持、督办、检查各项事务性工作，起草企业行政管理制度、规章、条例。	中小企业创新管理 中小企业项目管理实务
2	中小企业产品运营	组织产品的市场调研、细分产品市场、制定产品线路标规划、组织新产品的上市推广。	中小企业创业市场调研 中小企业创业风险分析 中小企业品牌塑造 中小企业产品设计与实战
3	中小企业市场运营	组织市场调研；制定市场营销方案；实施市场营销。	中小企业创业市场调研 中小企业市场营销 新兴产业分析与预测
4	中小企业的人力资源管理	中小企业的人事制度与计划，人员招聘、员工培训发展和绩效考核。	中小企业人力资源管理 中小企业创业团队组建
5	中小企业培训管理	制定并实施培训计划，开发员工和团队的知识、技能、行为或态度。	中小企业人力资源管理 中小企业创业团队组建 中小企业创业者领导力
6	中小企业投资管理	分析经济形势、设计投资项目、拟订项目实施计划和行动方案、监控和分析投资项目的经营管理。	中小企业财务管理 中小企业项目管理实务 中小企业创业战略管理 新兴产业分析与预测
7	自主创业 接手家族企业	创业机会识别、创业风险应对与融资、战略决策、人力资源管理、市场	中小企业创业者创新思维培养

		运营与推广、企业管理等。	中小企业创意设计 中小企业创新管理 中小企业创业机会识别与评估 中小企业创业市场调研 中小企业创业风险分析
--	--	--------------	---

(二) 课程体系结构

课程结构	课程模块	课程类别	课程性质	序号	课程名称		
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	必修	1	思想道德修养与法律基础		
				2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
				3	形势与政策		
				4	体育与健康		
				5	军事理论与安全教育		
				6	大学生心理健康教育		
				7	职业生涯规划与职业素养		
				8	创业与就业指导		
				9	创新创业基础		
				10	大学英语		
				11	经济数学		
				12	劳动教育		
		公共选修课程	限选	13	党史国史		
				14	信息技术		
				15	艺术与审美		
				16	中华优秀传统文化		
				17	应用文写作		
				18	应急救护		
				公共选修课程	任选	19	人文艺术类课程
						20	社会认识类课程
						21	工具应用类课程
						22	科技素质类课程
						23	创新创业类课程
专业课程	专业技能模块	专业基础课程	必修	24	中小企业创业者创新思维培养		
				25	中小企业创意设计		
				26	中小企业创新管理		
				27	中小企业的创办		
		专业核心课程	必修	28	中小企业创业机会识别与评估		
				29	中小企业创业市场调研		
				30	中小企业创业风险分析		
				31	中小企业创业团队组建		
				32	中小企业商业模式设计		
				33	中小企业商业计划书		
				34	中小企业市场营销		

		专业拓展课程	必修	35	中小企业人力资源管理
				36	中小企业财务管理
				37	中小企业法律实务★
				38	中小企业项目管理实务
				39	新兴产业分析与预测
				40	中小企业品牌塑造
				41	中小企业产品设计与实战
				42	中小企业新零售
		选修	43	中小企业融资与上市基础	
			44	中国优秀传统文化与创业实例	
			45	中小企业信息化管理与实用工具	
			46	中小企业新媒体运营	
		集中实践课程	必修	47	入学教育
				48	军训
				49	专业认知（见习）
				50	社会实践
51	劳动实践				
52	市场调查模拟实训				
53	市场营销模拟平台实训				
54	毕业设计				
55	创新创业实习/实创				
56	毕业教育				

（三）课程内容要求

1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	思想道德修养与法律基础	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p>	<p>讲授法、案例法、讨论法、视频展示法</p>	72
3	体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；</p> <p>1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> <p>充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。</p>	<p>讲授、项目教学、分层教学，专项考核。</p>	108

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
4	大学英语	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。在此基础上，逐步形成良好的英语学习习惯，培养自学能力，积累必要的跨文化交际知识和培养基本的跨文化交际能力。	根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。	128
5	经济数学	通过本课程的学习，使学生能运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题，培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统，使学生具有数学领域的语言系统；提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略，使学生具有数学的头脑。引导学生思考，提升思维品质，提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等，为未来可持续发展夯实基础。	本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等方面的内容，以专业及岗位需求确定教学内容，选择内容组合模块，制定并动态调整贴合实际的差异化课程教学方案。在教学中，以知识教学为载体，突出数学思想和方法，着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述，例举该思想或方法在实际问题中的典型案例，使学生深入体会常用数学思想方法，提高思维能力和数学素养。	在课堂教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段既有利于提高课堂教学效率。运用网络教学平台有效地辅助教学，要求教师建立班课，通过超星平台，实现课前推送学习资源，让学生提前学习相关内容，课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动，课后布置作业及小测。最后，期末导出后台数据作为学生过程性考核的依据。	54
6	心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调解的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
7	形势与政策	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	采用专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	40
8	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考 and 主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合；在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。	80
9	军事理论与安全教育	军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。 教学要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念；明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情；树立为国防建设服务的思想；养成坚定地爱国主义精神。	采用网络平台+讲座+社会实践方式	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
10	大学生职业生涯规划与职业素养	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,促使学生能理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	本课程既有知识的传授,也有技能的培养,还有态度、观念的转变,是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。	采用课堂讲授、典型案例、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	16
11	创业与就业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学结合”,强化“学校、行业、人社”三者相互融合的理念,从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发,理论体系系统化,将课程结构以模块化、主题式安排,包括8大模块,22个主题。	采用课堂讲授、典型案例、情景模拟训练、小组讨论、社会调查、实习、见习等方法。	16
12	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体,激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯,进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标,为大学生创业提供全面指导,帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持,让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合,经验传授与创业实践相结合,紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状,结合大学生创业的真实案例,为大学生创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析,以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式,利用翻转课堂模式,线上线下学习相结合。	32
13	应用文写作	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点,提高学生写作材料的搜集、处理能力,进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力,强化思维训练,让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧,加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求,通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练,掌握不同文体的行文规则,加深对理论的认识,满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	坚持以学生发展为中心的教育思想,立足学生语文学习的实际状况,开发学生的语文潜能,使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。	16
14	劳动教育	注重围绕创新创业,结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观。注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	编写劳动实践指导手册,明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。	采用分散与集中方式,线上学习与线下讲座方式,组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。或支持学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务,开展公益劳动,参与社区治理。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
15	艺术与审美	<p>知识目标：1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。3.积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。</p> <p>能力目标：1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。</p> <p>素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。 2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。 3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风，积极参与工作项目实施，并发挥重要作用。</p>	<p>通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。</p>	线上线下结合方式	32
16	中华优秀传统文化	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化，以补充学生知识链条的缺失，使学生形成合理的知识结构；正确分析传统文化与现代化文明的渊源，提高自身文化创新的信心和本领；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史，认识中国传统文化发展的趋势和规律，具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够对中国文化和世界文化进行比较，具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，提高学生的人文素质，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。</p>	线上线下结合方式	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
17	党史国史	要了解我们党和国家事业的来龙去脉，汲取我们党和国家的历史经验，正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感，为在 2020 年全面建成小康社会，进而在 21 世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐的社会主义现代化强国而努力奋斗。	了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，了解近代中国经历的屈辱历史，汲取历史教训；认真学习中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史；要通过多种方式加大正面宣传教育；加大正面宣传力度，对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。	采用线上线下结合方式，通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。	16
18	应急救护	知识目标：要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链，掌握现场急救的程序和原则；熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏 CPR 意义、操作方法；掌握终止 CPR 的时间、四个主要环节，掌握急性气道梗阻的急救方法。 能力目标：要求学生能够通过实践训练，具备一定现场徒手心肺复苏 CPR 操作能力。 素质目标：使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。	本课程以应急救护基本技能为探究对象，以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容，通过教师教授、实物自主探究等方式，了解相关常识以及掌握救护技能，在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。	采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。	8

2、专业课程

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	中小企业创业者创新思维培养	<p>知识目标： 了解当前创新概况，认识创新意识、创新思维、创新方法、创新能力、创新精神的基本内涵、构成及培养方法，了解创新成果类型及保护方法。</p> <p>能力目标：能迅速用创新思维、创新技法思考和解决问题，及时保护创新成果，开展创新实践，积累创新经验，明确自身在创新方面存在的不足以便于以后在创新实践中加以改进。</p> <p>素质目标： 学习者能够爱上创新，客观全面评估个人创新全貌，能培养自己创新素养，不盲目、不随波逐流；能全面深刻分析自己创新项目的可行性，不断完善和提升自己。</p>	模块一 认识创新人才 模块二 洞悉创新培养 模块三 方向性思维 模块四 形象性思维 模块五 创造性思维 模块六 头脑风暴法 模块七 设问法 模块八 列举法 模块九 组合法 模块十 思维导图法 模块十一 类比法 模块十二 六顶思考帽 模块十三 保护创新成果	培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	采用项目化教学方式，结合实际案例师生互动进行授课。	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
2	中小企业创意设计	<p>知识目标： 通过学习本课程，学生可以知道当前创意设计概况，认识创意设计的基本内涵、创意设计的相关理论、创意设计一般过程，能够对如何创意设计有一个整体的认识，可以进行基础性的创意设计。</p> <p>能力目标： 分析问题和解决问题的能力。能较深入细致地从不同角度分析问题，运用发散思维、逆向思维等多种创造性思维方法展开设计思路，寻找多种构思方案。</p> <p>素质目标： 通过学习本课程，学习者能够爱上创新，客观全面评估个人创新全貌，能培养自己创新素养，热爱创意设计；能全面深刻理解如何创意设计，不断完善和提升自己。</p>	<p>模块一 创意设计概述</p> <p>模块二 创意设计过程</p> <p>模块三 创意设计方法</p> <p>模块四 创意设计工具</p> <p>模块五 创意设计案例</p> <p>模块六 创意设计实践</p>	<p>将弘扬民族文化和中国创新精神融入课程中，引导学生树立文化自觉和文化自信，培养设计责任感。培养学生的辩证思维能力以及创新意识。培养学生精益求精的工匠精神。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	中小企业创新管理	<p>知识目标： 掌握创新管理相关理论知识、规律、特点、方法与实践技能；明确创新管理的价值和意义；掌握创新管理的内容和实施步骤；掌握创新管理的方法；掌握创新管理的行为标准。</p> <p>能力目标： 熟悉掌握中小企业创意管理、研究与开发管理、制造管理和营销管理的新型整合化企业管理模式，掌握运用战略、组织、资源、制度文化等逻辑，系统推进创新的产生、发展和运用。</p> <p>素质目标： 通过学习本课程，学习者能够爱上创新，客观全面评估个人创新全貌，能培养自己创新素养，不盲目、不随波逐流；能全面深刻理解如何做好项目的创新管理，不断完善和提升自己。</p>	<p>模块一 创新管理概述</p> <p>模块二 技术创新</p> <p>模块三 工艺创新</p> <p>模块四 产品创新</p> <p>模块五 商业模式创新</p> <p>模块六 市场创新</p> <p>模块七 营销创新</p> <p>模块八 服务创新</p> <p>模块九 品牌创新</p> <p>模块十 战略创新</p>	<p>增强学生的学习兴趣，理性的看待丰富的经济现象，深化理解产生各种经济现象的原因。同时本课程注重培养学生科学、严谨的学习态度，以及执着探索、创新改革的科学精神。</p>	<p>采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的体验式学习方式方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、借助周末短期见习等方法。</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
4	中小企业的创办	<p>知识目标： 认识并掌握评价创业潜力、建立创业构思、评估潜在市场、组建创业团队、选择企业组织形式、寻求法律保护 and 承担相应责任、预测启动资金需求、制定利润计划等知识。</p> <p>能力目标： 掌握创办企业的必要能力，对创办企业的过程有深刻理解与认识。</p> <p>素质目标： 通过学习本课程，学习者能不断养成勤于思考，做事认真的良好作风，同时具备良好的职业道德规范和勇于创新、敬业乐业、精益求精的工作作风。</p>	模块一 创业、创业精神与人生发展 模块二 创业者 模块三 创业团队 模块四 创业环境与政策 模块五 寻找创业机会 模块六 评估创业机会 模块七 创业资源管理 模块八 商业模式 模块九 创业风险 模块十 创业计划书 模块十一 创业融资 模块十二 创业新企业 模块十三 新企业生存管理 模块十四 新企业成长管理	增强学生对社会主义制度和国家经济政策实施的认同感；认识我国经济市场化改革和政府参与经济运行取得的成效；深刻领会我国市场经济运行原理。	头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	36

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	中小企业创业机会识别与评估	理解和掌握创业机会的基本理论、基本知识和基本方法，认识创业机会识别的复杂和重要性，系统地掌握创业机会识别的一般方法和策略。了解和掌握创业机会的发现、实现、评估等相关内容的知识。	模块一 创业环境的分析 模块二 创业机会的概念 模块三 创业机会的识别 模块四 创业项目的考察 模块五 创业项目的评估 模块六 创业项目的选择	深刻认识我国社会主义制度优势，干预市场经济运行必胜信心。深刻领会国家强调科技创新、管理创新是第一驱动力核心思想。增强学生担当民族复兴大任的社会责任感。	头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	36
2	中小企业创业市场调研	掌握市场调查的基本原则、理论、方法、技巧；结合具体的案例有针对性地运用这些原则、理论、方法、技巧去分析问题、解决问题，真正做到理论与实践相结合，理论指导实践，实践检验理论。	模块一 市场调研概述 模块二 市场调研方案设计 模块三 市场调研方法选择 模块四 市场调研问卷设计 模块五 市场调研数据的整理与分析 模块六 市场发展趋势预测 模块七 市场调研报告的撰写	充分将个人理想与国家社会发展结合起来，从而形成具有创业导向的积极价值观。调整大学生创新创业的心态，提高其抗挫折能力、抗压能力以及社会交往能力。	根据本课程学习内容和学生专业岗位的特点，对基本理论知识采取案例分析训练、启发引导等教学方法；采取角色扮演、模拟情境等教学方法，引导学生积极思考，提升学生运用知识分析和解决实际问题的能力。	54
3	中小企业创业风险分析	系统认识创业风险的基本概念和原理；认识创业风险类型、创业风险识别、创业风险评价、创业风险预警、创业风险的防范与控制等创业管理的理论和方法；熟悉创业风险的类型、创业风险的防范方法。	模块一 创业风险分析概述 模块二 创业项目选择风险分析 模块三 商业模式风险分析 模块四 创业融资风险分析 模块五 市场营销风险分析 模块六 财务风险分析 模块七 技术风险分析 模块八 人力资源风险分析 模块九 信誉风险分析 模块十 创业企业战略风险分析	培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	设计真实的学习情境。通过运用模拟、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
4	中小企业创业团队组建	理解和掌握创业团队组建的基本理论、基本知识和基本方法；认识创业团队组建的复杂性和重要性；系统地掌握组建创业团队的一般方法和策略；了解和掌握创业团队的组织架构、岗位配置等相关内容的知识。	模块一 创业团队概述 模块二 创业团队的组织设计 模块三 创业团队的运行模式 模块四 创业团队目标 模块五 创业团队精神 模块六 创业团队沟通 模块七 创业团队激励	培养学生潜心专研业务，乐于精耕细作的职业素养。强调开拓创新的精神和迎难而上的勇气。	教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、借助周末短期见习等方法。	36
5	中小企业商业模式设计	通过课程学习，学生掌握商业模式的基本概念和发展进程；理解创业中商业模式设计的重要性和必要性；掌握商业模式设计的一般方法和策略；掌握经典商业模式的设计思路和理念。	模块一 商业模式设计概述 模块二 商业模式设计思维 模块三 商业模式设计与分析工具 模块四 “互联网+”思维与商业模式设计 模块五 产品型商业模式设计 模块六 客户型商业模式设计 模块七 高新技术与商业模式设计 模块八 商业模式创新应用与思考	增强学生服务社会的意识以及大局意识、责任意识，认识到自身肩上承担的重任。	启发式教学方法 教师在整个授课环节中，要善于提出问题，以引导学生思考，并给学生留出充分的思维空间，启发和引导学生思考。	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
7	中小企业商业计划书	理解和掌握商业计划书的基本理论、基本知识和基本方法，认识商业计划书的复杂性和重要性，系统地掌握制定创业计划的一般方法和策略。了解和掌握创业融资、项目路演等相关内容的知识。	模块一 发现创新创业金点子 模块二 构建王牌产品的路线 模块三 打造创业者的护城河 模块四 一个创业团队的诞生逻辑 模块五 项目的致胜秘诀 模块六 优秀的业绩会说话 模块七 规避创业风险有绝招 模块八 项目发展战略与融资智慧 模块九 商业计划书从入门到精通 模块十 项目路演的成功秘诀	将个人的专业志向与社会需求以及国家发展的战略结合起来，实现个人梦想和祖国梦想的统一。	互动教学，要求教师与学生之间要有对话、要有眼神交流。同时学生对老师提出的问题要有响应。为了实现教学互动，充分发挥教师在课堂教学中的主导作用，教师根据讲课内容的难点、重点、授课过程的不同阶段等，来启发学生思考问题、回答问题。在互动教学中，教师要善于引导学生思考。	36
8	中小企业市场营销	掌握营销人员在职场上从事营销活动、谋取营销成功所需要的最重要的职业技术与能力。主要包括如下技能：市场调研、环境分析、目标市场选择的能力；营销策划的能力；广告宣传能力；客户关系能力；人员促销能力；柜台服务与销售能力；营销绩效评估能力。	市场营销概述；市场营销环境；市场营销调研；目标市场营销；产品策略；企业形象与品牌战略；分销策略；价格策略；促销策略；市场竞争战略。	培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。强调学生勇于面对市场变化。	知识学习、课外实践、情景模拟、案例教学等多种方式。	36
9	中小企业人力资源管理	通过学习本课程，一方面，可以认识人力资源管理内涵和人力资源管理流程，重点掌握人力资源管理流程模块的人员招募、绩效管理、薪酬与福利管理。	模块一 人力资源管理概述 模块二 人力资源规划 模块三 人力资源招募 模块四 人力资源开发 模块五 绩效管理 模块六 薪酬管理 模块七 员工关系管理	注重创新思维引导和创新能力培养。引导和强化学生树立客户服务意识。深刻领会企业对社会公众的责任。	头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
10	中小企业财务管理	能正确运用财务信息进行简单财务指标分析；运用计算工具进行简单财务预测；掌握财务日常管理的基本要求和方法；能正确编制中小企业财务计划；灵活运用其财务管理基本理论和方法，解决中小企业筹资、投资和利润分配等管理活动的实际问题；具备与客户、同事、领导的交流与沟通能力，能够与交流对象说明工作的内容及原因，并回答对方提出的问题。	模块一 财务管理职业认知 模块二 财务管理的基本概念 模块三 筹资管理 模块四 营运资金管理 模块五 利润分配管理 模块六 财务控制 模块七 财务分析 模块八 财务计划与预算	强调工匠精神和诚信经营。加强职业道德引导。树立诚信经营、公平竞争、奉献社会等精神。	头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	54

(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
1	中小企业法律实务	掌握中小企业法律实务的分析方法和技能；能够按照法律规范来进行创业与中小企业管理等经济活动；正确适用法律法规，具备应用所学法律知识来分析、解决实际问题的能力。	模块一 中小企业法律实务概述 模块二 成立公司法律事务的办理 模块三 融资管理法律事务 模块三 中小企业合同管理 模块四 生产经营法律事务处理 模块五 知识产权保护与管理 模块六 劳动关系管理法律事务 模块七 中小企业争议纠纷解决	强调开拓创新的精神和迎难而上的勇气。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	36
2	中小企业项目管理实务	通过课程教学，学生掌握项目管理的核心理论和方法；掌握现代项目管理知识体系，包括项目范围、项目时间、项目成本、项目人力资源、项目沟通、项目质量、项目采购、项目风险等基本的项目管理知识领域。	模块一 项目管理概述 模块二 项目范围管理 模块三 项目时间管理 模块四 项目成本管理 模块五 项目人力资源管理 模块六 项目沟通管理 模块七 项目质量管理 模块八 项目采购管理 模块九 项目风险管理	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。	采用课堂讲授、典型案例分 析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
3	新兴产业分析与预测	过学习该课程，学生要关注当前新兴产业的组织、结构、政策及管理、发展的问题；能够结合市场调查的相关工具、方法与理论针对区域的产业发展问题开展产业调查，收集处理调查资料，撰写调查报告。	模块一 新兴产业分析与预测概述 模块二 产业分析预测技术 模块三 国家创新战略与新兴产业发展 模块四 新一代信息技术产业分析预测 模块五 数字创意产业分析预测 模块六 新能源汽车产业分析预测 模块七 生物产业分析预测 模块八 绿色产业分析预测	深刻领会社会主义核心价值观在企业生产中的价值引领作用。深刻领会绿色生产的要求。	知识学习、课外实践、情景模拟、案例教学等多种方式。	36
4	中小企业品牌塑造	掌握品牌定位的实用工具，品牌传播的有效方法；掌握创新思维运用，互联网时代的品牌应对之道；掌握新形势下品牌营销工具和方法升级；掌握品牌核心价值的提炼方法与工具。	模块一 品牌营销策划绪论 模块二 品牌定位 模块三 品牌设计的三大系统 模块四 品牌设计的策略 模块五 品牌运营 模块六 品牌传播 模块七 品牌保护 模块八 实战训练	树立以客户为中心的服务理念，强调企业对客户的责任。强调团队合作精神的培养。	采用项目化教学方式，结合实际案例师生互动进行授课。	36
5	中小企业产品设计与实战	通过学习该课程，学生能够根据设计目标进行市场调研；能够根据调研分析制定设计方案；能够进行设计方案的修订；能够用计算机辅助设计，表现完善的产品设计方案；能够撰写设计提案报告。	模块一 产品设计方案创意 模块二 产品设计方案呈现 模块三 产品设计实战	弘扬与时俱进、锐意进取、勤于探索、勇于实践的改革创新精神，争当改革的坚定拥护者和积极实践者。培养学生潜心专研业务，乐于精耕细作的职业素养。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
6	中小企业新零售	掌握利用电商模式、微商模式、淘宝模式、APP 模式、网站模式的能力；掌握开展 O2O 营销、体验式营销、社群营销，搭建产业生态链的能力；掌握利用大数据分析对客户个性化精准服务的能力。	模块一 “互联网+” 时代的零售新思维 模块二 新零售运营管理变革法则 模块三 新零售营销模式 模块四 新零售的智能化 模块五 新零售的生态化 模块六 新零售经典案例	树立从消费者需求出发的营销理念，兼顾消费者利益和社会效益。强调开拓创新的精神和迎难而上的勇气。引导学生树立公平正义的价值观念。	采用课堂讲授、典型案例分 析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	36
7	中小企业信息化管理与实用工具	通过学习该课程，掌握将现代信息技术与先进的管理理念相融合，转变企业生产方式、经营方式、业务流程、传统管理方式和组织方式，重新整合企业内外部资源，提高企业效率和效益、增强企业竞争力的能力。	模块一 企业信息化管理概述 模块二 中小企业信息化管理概述 模块三 中小企业信息系统 模块四 中小企业客户关系管理系统 模块五 中小企业项目管理系统 模块六 中小企业办公自动化管理系统	激发学生的爱国情怀，帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观，提高学生的综合素质。引导学生树立和谐的精神。引导学生树立公平正义的价值观念。	采用项目案例+上机实操训练相结合。	36
8	中小企业新媒体运营	通过学习该课程，掌握新媒体营销技巧；掌握文案编写+引流涨粉+营销运营技巧；掌握利用微博、微信、社群营销进行新媒体营销的能力。	模块一 认识新媒体 模块二 构建新媒体运营思维 模块三 新媒体内容编辑工具 模块四 微博的运营 模块五 微信的运营 模块六 社群的运营 模块七 新媒体的文案表现 模块八 新媒体运营工具	清楚各个平台的自律公约，自觉遵守和维护良好市场秩序。提高信息思考判断能力。认识网络强国，防范网络思潮风险。	知识学习、课外实践、情景模拟、案例教学等多种方式。	36

(4) 集中实践课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	入学教育和军训	1	3	学院管理制度和军事队列制式动作的训练	军训实操	军事知识和掌握队列制式动作的训练	励志成才, 增强国防意识与集体主义观念	校内	管理制度考试及军事训练考核	与部队进行协调
2	专业认知(见习)	1	1	企业参观、调研	观摩	了解专业概况激发学习兴趣, 企业参观后完成小结撰写	培养学生严谨细心的工作态度	校内+校外	过程考核(见习报告)	校内实训基地和校外合作企业
3	社会实践	2或3	2	职业素养与综合应用能力	校内或校外项目实战	理论联系实际, 巩固、深化和扩大已学知识。	爱岗敬业的工匠精神	校内或校外	考查	企业或社会岗位实践
4	毕业设计(毕业论文)	5	4	论文写作规范、要求, 理论和实践结合	项目实战	掌握论文写作要求, 能够进行实践应用, 做到理论与实际相结合	培养思想上的自立和独立	企业	结果考核	配备论文指导教师
5	顶岗实习	5、6	26	学生到合作企业进行毕业顶岗实习	校外观摩、模拟实操、项目实战	对在校学习内容综合运用与实践, 在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	培养学生的工匠精神和职业素质	实习单位	过程结果考核(毕业实习鉴定)	教师通过网络、电话等多种方式进行指导、定期巡查现场, 实习结束上交实习周记、实习总结、实习鉴定表、实习资料等。
6	劳动实践	1~5	0.5	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育, 考察学生基本劳动素养, 促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造, 从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	围绕培养担当民族复兴大任的时代新人开展劳动教育, 注重劳动素养发展, 培养学生健康人格, 促进学生全面发展。	校内或校外	过程考核	组织做好各种预案和活动场所安排

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
7	毕业教育	6	0.5	开展理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全教育、感恩教育、入职适应教育、职业道德教育等活动。	班级主题活动、讲座、研讨会	了解专业相关的工程实习和社会实践要求，增强进入社会的适应性；树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，加强学生职业道德和规范教育，培养学生法律意识；培养良好的心理品质，树立正确的学习理念，养成终身学习的习惯，全面提升就业能力。	树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势和党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。	校内	过程考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排
8	市场调查模拟实训	2	1周	实操市场调研。	校外项目实战	掌握市场认识能力、调查设计能力、信息搜集能力、信息处理与分析能力、市场分析能力、定性预测能力、定量预测能力。	通过实践实训过程融入精益、规范、专注、敬业、创新的精神的提升。	校内实训基地	产品制作验收	组织做好各种活动预案以及校内场所安排
9	市场营销模拟平台实训	2	1周	模拟市场营销过程。	校外项目实战	具备营销策划的能力；广告宣传能力；客户关系能力；人员促销能力；柜台服务与销售能力；营销绩效评估能力。	通过实践实训过程融入精益、规范、专注、敬业、创新的精神的提升。	校内实训基地	产品制作验收	组织做好各种活动预案以及校内场所安排

八、教学计划总体安排

(一) 教学进程安排表

课程 设置	课程 类型	课程 模块	课程 性质	课程 编码	序 号	课程 名称	学 分 数	学时分配			各学期周学时分配						考 核 方 式	承 担 单 位			
								合 计	讲 授	实 践	一	二	三	四	五	六					
											14	15	17	18							
公共 基础 课程	公共 基础 模块	公共 基础 课程	必修	110221002110	1	思想道德修养与法律基础	3	56	48	8	3						考试	思政部			
				110111002110	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4						考试	思政部		
				1103X1001110	3	形势与政策	1	40	40	0	√	√	√	√	√	√		考查	思政部		
				1005X1002110	4	体育与健康	6	108	0	108	2	2	2	√				考试	基础部		
				100611001110	5	军事理论与安全教育	1	18	18	0	√							考查	学工处		
				120111002110	6	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2							考查	学工处		
				120211001110	7	职业生涯规划与职业素养	1	16	6	10	1							考查	学工处		
				123041001110	8	创业与就业指导	1	16	8	8				1				考查	学工处		
				000521002110	9	创新创业基础	2	32	16	16	1							考试	双创学院		
				100321001110	10	经济数学	3	54	54	0	4							考试	基础部		
				100411001110	11	大学英语	8	128	96	32	4							考试	基础部		
				1204X1001110	12	劳动教育	1	16	16	0	√	√	√	√	√			考查	学工处		
		小计							33	588	382	206	17	10	2	1	0	0			
		公共 选修 课程	公共 选修 课程	公共 选修 课程	限选	1104X1002110	13	党史国史	1	16	16	0	√	√	√	√	√		考查	思政部	
						020111002110	14	信息技术	5	80	16	64	3	2						考查	信息系
						1002X1001110	15	应用文写作	1	16	16	0			1					考查	基础部
						1006X1002110	16	中华优秀传统文化	1	16	8	8				1				考查	基础部
						1009X1001110	17	艺术与审美	2	32	16	16				1				考查	基础部
						1205X1001110	18	应急救援	0.5	8		8		√	√	√				考查	学工处
				小计							10.5	168	72	96	3	2	1	2			
				任选	0001X1001110	19	人文艺术类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√				考查	教务处	

			0002X1001110	20	社会认识类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√			考查	教务处	
			0003X1001110	21	工具类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√			考查	教务处	
			0004X1001110	22	科技素质类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√			考查	教务处	
			0006X1002110	23	创新创业类课程	1.5	24	16	8		√	√	√			考查	教务处	
			小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少4.5学分）			4.5	72	48	24	√	√	√	√					
		合计（至少选修15学分）			15	240	120	120	3	2								
		公共基础课程合计			48	828	502	326	23	12	3	3	0	0				
专业课程	专业技能模块	专业基础课程	必修	050111572311E	24	中小企业创业者创新思维培养	2	36	18	18	2					考查	合作企业	
				050211572210	25	中小企业创意设计	2	36	18	18		2				考查	合作企业	
				050411572311E	26	中小企业创新管理	2	36	18	18		2				考查	合作企业	
				050311572311E	27	中小企业的创办	2	36	18	18		2				考查	合作企业	
				小计			8	144	72	72	2	6						
		专业核心课程	必修	050511572210	28	中小企业创业机会识别与评估	2	36	18	18		2					考查	合作企业
				050711572210	29	中小企业创业市场调研	3	54	27	27		3					考查	合作企业
				050811572210	30	中小企业创业风险分析	2	36	18	18			2				考查	合作企业
				050611572210	31	中小企业创业团队组建★	2	36	18	18			4				考查	合作企业
				050911572210E	32	中小企业商业模式设计	2	36	18	18			2				考查	合作企业
				051011572311E	33	中小企业商业计划书	2	36	18	18			2				考查	合作企业
				051211572311E	34	中小企业市场营销	2	36	18	18				2			考试	合作企业
				051311572311E	35	中小企业人力资源管理	2	36	18	18				2			考试	合作企业
		小计			20	360	180	180	0	5	10	8	0	0				
		专业拓展课程	必修	051511572310E	37	中小企业法律实务★	2	36	36				2				考查	合作企业
				051611572310	38	中小企业项目管理实务	2	36	18	18			2				考查	合作企业
				052111572310	39	新兴产业分析与预测	2	36	18	18			2				考查	合作企业
				051711572310	40	中小企业品牌塑造	2	36	18	18			2				考查	合作企业
				051811572310	41	中小企业产品设计与实战	2	36	18	18				2			考查	合作企业

		选修	052311572310	42	中小企业新零售	2	36	18	18				2			考查	合作企业		
			052611571310	43	中小企业融资与上市基础	2	36	18	18				2			考查	合作企业		
			052811572320	44	中国优秀传统文化与创业实例	2	36	18	18				2			考查	合作企业		
			052011572320	45	中小企业信息化管理与实用工具	2	36	18	18			2				考查	合作企业		
			052211572320	46	中小企业新媒体运营	2	36	18	18			2				考查	合作企业		
		小计（至少选修 8 学分）						20	360	198	162	0	0	12	8	0	0		
		集中 实践 课程	必修	120611001110 120711001110	47	入学教育、军训	2	52		52	2W							考查	学工处
				120611001110	48	专业认知（见习）	1	26		26	1W							考查	各系院
				1205X1001110	49	社会实践	2	52		52		1W	1W					考查	团委
				1204X1001110	50	劳动实践	1	26		26	√	√	√	√	√			考查	学工处
				052611573311	51	市场调查模拟实训	1	26		26		1W						考查	合作企业
				052711573311	52	市场营销模拟平台实训	1	26		26		1W						考查	合作企业
				000751001110	53	毕业设计	4	104		104						4W		考查	各系院
				000861001110	54	创新创业实习/实创	10	260		260						10W		考查	合作企业
							16	416		416						16W		考查	合作企业
		120861001110	55	毕业教育	1	26		26							√	考查	学工处		
		小计						39	1014	0	1014	3W	3W	1W	0	14W	16W		
		专业课程合计						87	1878	450	1428	2	11	22	16	0	0		
		合计	课内周学时									25	23	22	19				
总学分/总学时数					135	2706	952	1754					0	0					

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式。（2）◆劳动要求除了实习、实训环节开展劳动外，还需要专门进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时，可分散在各学年中。（3）“1+X”证书试点专业要用“▲”标注书证融通课程；3、有开展“专业课程思政”课程要用“★”标注；创新教育相关专业课程用“◆”标注。

（二）课程学时比例

本专业课时总数为 2706 学时，其中课堂理论教学 952 学时，约占总学时 35.18%，实践教学 1754 学时，约占总学时 64.82%。

课程设置	课程模块	课程类型	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
					讲授	实践	总学时	
公共基础课	公共基础模块	公共基础课程	必修	33	382	206	588	21.73
		公共选修课程	限选+任选	15	120	120	240	8.87
	小计			48	502	326	828	30.60
专业课	专业技能模块	专业基础课程	必修	8	72	72	144	5.32
		专业核心课程	必修	20	180	180	360	13.30
		专业拓展课程	限选+任选	20	198	162	360	13.30
		集中实践课程	必修	39	0	1014	1014	37.47
	小计			87	450	1428	1878	69.40
合计				135	952	1754	2706	100

（三）教学计划安排（按周安排）

学年	学期	课堂教学	考试	入学教育、军训	劳动	集中性实训实习	毕业设计、顶岗实习	毕业教育	社会实践	假日及机动	小计
一	1	14	1	2	√	1				1	19
	2	15	1		√	2			1	1	20
二	3	17	1		√				1	1	20
	4	18	1		√					1	20
三	5	0	1		√	4	14			1	20
	6				√		16	1		1	20
合计		64	5	2	1	7	30	1	2	6	119

九、实施保障

1、本专业专任教师

中小企业创业与经营专业现有专任教师 9 人，其中高级职称 2 人，中级职称 2 人，初级职称 5 人。校级“教学能手”1 人，校级教学新秀 1 人。高级职称占主讲教师比例 22.2%；“双师”素质教师 5 人，占 55.6%；具有行业企业生产一线工作经历的达 75%。专任教师中，国家级加工中心裁判员 1 人，高级考评员 4 人，考评员 2 人。荣获省级教学成果奖 1 项，省级教育成果奖培育项目 1 项，院教学成果奖一等奖 3 项，二等奖 1 项；承担省级教研教改项目 2 项；承担大学生校外实践基地建设项目 1 项；负责校级精品资源共享课程 3 门；专业教学团队编写校企合作教材 10 多门，出版教材 9 门。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	刘小芳	198706	女	博士研究生	博士	部门总监		是	
2	林清香	198508	女	硕士研究生	硕士	部门总监		是	
3	夏博华	197003	女	硕士研究生	硕士	总经理	人社部一级企业人力资源管理师	是	
4	牛作军	198401	男	硕士研究生	硕士	院校代表		是	
5	王小彬	198602	男	硕士研究生	硕士	部门副总监			
6	林元国	198804	男	本科	学士	部门经理		是	
7	鄢木秀	197805	女	硕士研究生	硕士	科研主任			
8	蔡剑锋	198809	男	硕士研究生	硕士	部门经理		是	
9	王倩林	198901	女	硕士研究生	硕士	部门经理			

2、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师 13 人，专兼教师比例 1: 1.5。均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉企业管理的工程师、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表 2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	张智超	1980.11	男	本科	学士	总经理		福建省汇众创新创业研究院	中小企业创业战略管理、中小企业创业市场调研
2	林建洪	1986.11	男	硕士研究生	硕士	讲师		福建省汇众创新创业研究院	中小企业品牌塑造
3	郭建奇	1981.11	男	高职	无	总经理		福建省汇众创新创业研究院	中小企业产品设计与实战、中小企

									业创业机会识别与评估
4	林超	1995.12	男	本科	学士	联合创始人运营总监		福建省汇众创新创业研究院	中小企业新零售、中小企业创业者领导力
5	刘恒军	1970.2	男	博士研究生	博士	讲师		福建省汇众创新创业研究院	新兴产业分析与预测、技术创新与知识产权管理、中小企业法律实务
6	吴铮炜	1987.10	男	本科	学士	秘书长		福建省汇众创新创业研究院	中小企业财务管理
7	梁进贵	1979.12	男	本科	学士	会长		福建省汇众创新创业研究院	中小企业人力资源管理
8	方丽芳	1988.01	女	本科	学士	讲师		福建省汇众创新创业研究院	中小企业市场营销
9	何阳阳	1995.04	男	本科	学士	联合创始人		福建省汇众创新创业研究院	中小企业创业团队组建
10	林炜莉	1984.1	女	在读博士研究生	硕士	讲师		福建省汇众创新创业研究院	中国传统文化与创业实例
11	陈伟伟	1996.10	男	本科	本科	总经理		福建省汇众创新创业研究院	中小企业创意设计、创新创业基础、中小企业团队组建
12	薛建芳	1989.9	男	本科	学士	总经理	助理工程师	福建省汇众创新创业研究院	中小企业创新思维培养
13	汪海强	1995.9	男	本科	本科	总经理		福建省汇众创新创业研究院	中小企业创意设计、创新创业基础、中小企业团队组建

(二) 教学设施

1、校内实训条件

中小企业创业与经营专业拥有校内实训基地，下设 4 个实训中心：市场调查

实训中心、营销模拟实训中心、电子商务实训中心、商务谈判实训中心。配有计算机 210 台，市场调查模拟实训软件、营销模拟平台软件、电子商务软件、多媒体设备。商务谈判中心配有多媒体语音系统，基本可以满足教学的需求。

表 3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地（室）名称	实验实训室功能（承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求	工位数（个）	对应课程
1	市场调查实训中心	市场调查实训	市场调查与预测软件、服务器、计算机 70 台	50	中小企业创业市场调研
2	营销模拟实训中心	开展市场营销模拟	营销模拟平台软件、服务器、计算机 70 台	50	中小企业市场营销
3	商务谈判实训中心	开展商务谈判模拟	多媒体、投影仪、电脑、白板、桌椅等	50	中小企业商务谈判

2、校外实训基地

中小企业创业与经营专业为与青创未来集团有限公司的共建专业。同时与多家企业以及孵化园、产业园建立校外实训基地。为学生岗位技能培训、创新创业项目孵化提供场地支持。通过校企间深度合作，办学机制体制创新，积极寻求适合本专业的发展途径。

表 4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	海峡青创小镇（福州）	创新创业项目实战	100
2	海峡青创小镇（福清）	创新创业项目实战	100
3	海峡青创小镇（莆田）	创新创业项目实战	100
4	海峡青创小镇（闽清）	创新创业项目实战	100
5	海峡青创小镇（南平）	创新创业项目实战	100
6	海峡青创小镇（宁德）	创新创业项目实战	100

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

本专业充分利用现有国家教学资源库、国家精品课程等一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，资源库有可供学生自主学习的网络平台，包含课程标准，实践教学大纲，实训指导书，教案，多媒体课件，教学视频，习题库，测试题或试题库，参考书目等教学资源。

2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3.数字教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

2、主要课程推荐教材

表 5 课程推荐教材一览表

课程名称	教材名称	作者	出版单位	出版时间
中小企业项目管理实务	项目管理学	戚安邦	科学出版社	2019
创业战略分析	企业战略管理	蓝海林	中国人民大学出版社	2018
创业项目选择与实施	创业项目管理	赖一飞	武汉大学出版社	2018
商务谈判与营销技巧	商务谈判	杨晶	清华大学出版社	2016
中小企业创办	小企业创办	赵毅	北京理工大学出版社	2017
创新创业领导力	创业领导力	祝杨军	首都师范大学出版社	2017
中小企业商业模式设计	商业模式设计	陈又星	经济科学出版社	2019
中小企业创业机会识别与评估	机会识别与项目选择	陈工孟	经济管理出版社	2017
中小企业创业市场调研	市场调研与预测	邱小平	机械工业出版社	2017

（四）教学方法

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节，课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

（五）学习评价

各门课程的考核均以教学大纲和教材为依据，学生的学习成绩由平时成绩和期末成绩两部分组成。平时成绩包括课堂表现、学生作业、平时测验、出勤情况，平时成绩占 30-40%，期末考试成绩占 60-70%。学生毕业设计重点培养学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。论文题目提倡多样化，选题应在总体上符合国际贸易实务专业的教学要求，毕业论文设计、写作由专业老师指导并评定论文等级。

（六）质量管理

1、应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

- 1、修满 135 学分（其中：公共基础课程 48 学分，专业课程 87 学分）；
- 2、获得全国高校计算机水平等级考试一级证书和 1 项院级及以上比赛奖状；

3、获得一本及以上与本专业相关的职业资格证书或“行业上岗证”。

十一、专业建设指导委员会论证意见

附：人才培养方案专业建设指导委员会论证意见表

附件：

人才培养方案专业群建设指导委员会论证意见表

专业(群)名称	中小企业创业与经营			专业(群)负责人	林筱放
论证时间	2021.06.19			论证地点	行政楼404会议室
参加人	涂启友、阮珊珊、王建姬、张野、许玉芬、王小彬、吴凡				
意见	<p>1. 可结合理论进行实际实操。</p> <p>2. 课程齐全, 知识覆盖全面, 内容框架结构完善, 创业专业知识的储备齐全</p> <p>3. 可结合当下热门话题, 引入企业实践案例, 对标优秀成功的创业企业, 完善课堂教学。</p>				
委员签名	序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
	1	涂启友	副经理	特步福州销售公司	涂启友
	2	阮珊珊	人力资源	特步福州销售公司	阮珊珊
	3	许玉芬	部长/院长	三棵树涂料股份有限公司	许玉芬
	4	王建姬	人力资源	年辉 弘宇	王建姬
	5	张野	销售经理	复基	张野
	6	王小彬	总监	青创未来集团	王小彬
结论	<p>吴凡 阮珊珊 青创未来集团</p> <p>专业群建设指导委员会主任(签名):</p>				